

Jordi Sedó publica la novel·la juvenil 'Els secrets del planeta Mots'

L'Ametlla del Vallès

EL 9 NOU

Jordi Sedó, de l'Ametlla i amb més de 40 anys com a docent, acaba de publicar la novel·la juvenil *Els secrets del planeta Mots*, amb un objectiu totalment didàctic. La història té com a personatges les paraules, que són representades com a éssers vius que habiten un planeta llunyà des de molt abans de l'aparició de la vida damunt la Terra fins que l'ésser humà comença a fer servir el llenguatge.

L'autor fa desfilir, a través d'una original trama argumental, totes les categories gramaticals, que presenta com a tribus en què s'agrupen les paraules i els conceptes gramaticals més rellevants com el sintagma, el subjecte o el predicat. Al final, el lector, sense adonar-se'n, va percebent que hi ha unes categories es troben en l'òrbita del nom i unes altres la voltant del verb, que la frase té dos blocs fonamentals i que les paraules s'aglutinen al voltant d'un nucli formant sintagmes.

Paral·lelament es treballen altres conceptes gramaticals i l'enriquiment de vocabulari, així com certs valors que són aliens a la gramàtica.

El llibre, però, no deixa de ser una novel·la entretinguda amb un argument interessant per a alumnes en edat de Secundària, i que es complementa amb les il·lustracions de Ferran Sedó.

El llibre es recomana per fer-ne una lectura col·lectiva a la classe de llengua com a eina de suport. També té un quadernet d'activitats de comprensió per a l'alumne, accessible a través de la xarxa i d'una guia didàctica per al docent en suport paper.

Concert d'Ayunne Suley a l'Anònims de Granollers

Granollers

Ayunne Suley, una estrella musical de Ghana, que toca el kologo, una guitarra de carbassa de dues cordes i pell de cabra, actuarà aquest dijous a l'Anònims de Granollers. Suley representa un dels músics més influents de l'escena ghanesa. També actuarà el músic de Sabadell Joan Mena Ellsol.



La mostra permanent del museu molletà inclou més de 200 obres des vells mestres fins a l'art figuratiu

La mostra permanent del Museu Abelló creix amb una vintena d'obres

L'equipament ha incorporat audioguies i altres elements per millorar la comunicació

Mollet del Vallès

T.T.

Després de 10 anys, el Museu Abelló de Mollet ha decidit renovar l'exposició permanent amb l'objectiu d'adaptar-se a les noves maneres de comunicar i transmetre el discurs expositiu. Aquesta renovació ha comportat també la incorporació d'una vintena d'obres noves a la col·lecció, a més d'elements del fons documental de la Fundació com revistes satíriques, fascímls i manuscrits que ajuden a explicar millor la col·lecció creada per Joan Abelló al llarg de la seva vida.

Les noves incorporacions, segons ha explicat la directora del Museu, Pepa Ventura, impliquen els diferents àmbits de la mostra permanent, formada per més de 200 obres. Aquests àmbits van des dels vells mestres fins a l'art espanyol passant per la sàtira, el modernisme, el noucentisme, les primeres i les segones avantguardes, Dau al Set o l'art figuratiu. "Hem intentat que hi hagi obres noves en cada àmbit, però destaca sobretot el de la sàtira amb tres obres de Smith", explica la directora. Altres autors que s'han incorporat són Romà Vallès, Eusebi Arnau o el reconegut Joan Ponç. Totes aquestes obres noves les



Pepa Ventura, directora del Museu Abelló, al costat de l'obra "La nena de les trenes" de Joan Rebull

tenien a la Casa del Pintor o al magatzem. "En aquests 10 anys havíem incorporat alguna peça, però no tantes al mateix temps". A més, els diferents àmbits de l'exposició se'ls ha donat un color diferent per ajudar el públic a distingir-los.

La renovació inclou la posada en marxa de les audioguies en català, castellà, anglès i francès, una rotulació nova i el canvi en el sistema de peanyes per incorporar les audioguies i, a més, els codis QR amb vídeos

de diferents comissaris, que llegeixen en el llenguatge de signes. El públic del Museu Abelló també podrà fer la visita amb unes tauletes que els deixaran en el mateix equipament.

La posada el dia es completa amb la incorporació de vinils als vidres de la façana del Museu, on el color i les paraules prenen el protagonisme i volen ser un reclam. "Volem que els vianants vegin el que poden trobar dins el Museu, ja siguin noms d'artistes o de movi-

ments artístics". Ventura considera que, a vegades, a la gent li costa entrar en un museu, i no saben ben bé què hi trobaran a dins. "Es va creixent en nombre de visitants, però anem molt a poc a poc", afirma. El que destaca la directora és el públic virtual, "que no es reflecteix en els visitants a sala". Des del Museu Abelló intenten mostrar el seu fons i les seves exposicions a través de la xarxa, amb plataformes com Instagram, Facebook o Twitter.